Studium wykonywalności

Internetowy i mobilny system zarządzania warsztatem samochodowym

Tomasz Krawiec 179215

Jacek Sienniak

Spis treści

[1 Podsumowanie. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107271)

[2 Założenia realizacji studium. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107272)

[2.1 Zlecający i podstawa wykonania studium. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107273)

[2.2 Temat studium. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107274)

[2.3 Cel studium wykonalności. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107275)

[2.4 Ograniczenia. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107276)

[3 Opis stanu istniejącego. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107277)

[3.1 Istniejące systemy, użytkownicy, przetwarzane dane. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107278)

[3.2 Podobne systemy dostępne na rynku. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107279)

[3.3 Problem i motywacja do realizacji nowego systemu. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107280)

[4 Wymagania dla systemu. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107281)

[4.1 Funkcjonalne. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107282)

[4.2 Niefunkcjonalne. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107283)

[4.3 Jakościowe. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107284)

[4.4 Architektura. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107285)

[4.5 Wymagania techniczno-technologiczne. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107286)

[5 Propozycje systemu-warianty. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107287)

[5.1 Architektura/technologia/funkcjonalność-wariant 1. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107288)

[5.2 Architektura/technologia/funkcjonalność-wariant 2. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107289)

[5.3 Architektura/technologia/funkcjonalność-wariant 3. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107290)

[6 Analiza porównawcza wariantów i wnioski. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107291)

[6.1 Porównanie kosztów i korzyści. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107292)

[6.2 Porównanie wad i zalet. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107293)

[6.3 Wybór najkorzystniejszego wariantu. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107294)

[7 Strategia i wstępny harmonogram wytworzenia/pozyskania systemu. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107295)

[8 Wstępna ocen ryzyka. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107296)

[9 Koszty i zyski. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107297)

[10 Uwarunkowania prawne. 3](file:///D:\Studia\Magisterka\Semestr%202\Zarządzanie%20projektem%20informatycznym\Projekt\Internetowy%20system%20zarządzania%20warsztatem%20samochodowym.docx#_Toc369107298)

# Podsumowanie.

# Założenia realizacji studium.

## Zlecający i podstawa wykonania studium.

## Temat studium.

## Cel studium wykonalności.

## Ograniczenia.

# Opis stanu istniejącego.

## Istniejące systemy, użytkownicy, przetwarzane dane.

## Podobne systemy dostępne na rynku.

## Problem i motywacja do realizacji nowego systemu.

# Wymagania dla systemu.

## Funkcjonalne.

## Niefunkcjonalne.

## Jakościowe.

## Architektura.

## Wymagania techniczno-technologiczne.

# Propozycje systemu-warianty.

## Architektura/technologia/funkcjonalność-wariant 1.

## Architektura/technologia/funkcjonalność-wariant 2.

## Architektura/technologia/funkcjonalność-wariant 3.

# Analiza porównawcza wariantów i wnioski.

## Porównanie kosztów i korzyści.

## Porównanie wad i zalet.

## Wybór najkorzystniejszego wariantu.

# Strategia i wstępny harmonogram wytworzenia/pozyskania systemu.

# Wstępna ocen ryzyka.

# Koszty i zyski.

# Uwarunkowania prawne.

Wariant 1

System (webowy,mobilny) zapewniający podstawową funkcjonalność (przyjmowanie zleceń napraw, faktury itp.) używając do tego mniejszej ilości zasobów ludzkich.

|  |  |
| --- | --- |
| Mocne strony | Słabe strony |
| * Chęć podjęcia nowych wyzwań * Zaangażowanie * Ewentualna porażka nie będzie bardzo dotkliwa ze względu na niskie koszty * Ze względu na małą ilość osób w zespole minimalizacja ilości konfliktów (ściślejsza współpraca) * Łatwa koordynacja zespołem tworzącym produkt | * Możliwie zbyt mała ilość ludzi w zespole * Brak przewagi nad konkurencją * Budowany produkt nie będzie innowacją * Brak doświadczenia przy tworzeniu tego typu produktów |
| Szanse | Zagrożenia |
| * Stworzenie taniego, pomocnego produktu dla szerokiego grona odbiorców * Możliwość późniejszego rozszerzenia funkcjonalności produktu * Zaistnienie w nowych sektorach rynkowych | * Zniszczenie na starcie dobrego imienia firmy kiepskim programem * Wyrobienie sobie złej opinii rynku, * Rażąca przewaga konkurencji * Funkcjonalność może być zbyt uboga jak na oczekiwania rynku |

Wariant 2

System (webowy,mobilny) zapewniający szerszą funkcjonalność od poprzedniej z większym budżetem przy wykorzystaniu większych zasobów ludzkich.

|  |  |
| --- | --- |
| Mocne strony | Słabe strony |
| * Chęć podjęcia nowych wyzwań * Zaangażowanie * Duży zespół ludzi gotowych do pracy | * Brak przewagi nad konkurencją * Budowany produkt nie będzie innowacją * Dochód z tytułu produkty może być nie adekwatny do liczby ludzi i włożonej pracy * Brak doświadczenia przy produktach tego typu |
| Szanse | Zagrożenia |
| * Stworzenie konkurencyjnego na rynku produktu * Rozsławienie marki firmy * Produkt skupiający wiele funkcjonalności w jednym miejscu * Zaistnienie w nowych sektorach rynkowych | * Zniszczenie na starcie dobrego imienia firmy kiepskim programem * Wyrobienie sobie złej opinii rynku, * Rażąca przewaga konkurencji * Trudność koordynowania pracy w zespole * Trudność w kontrolowaniu przebiegu prac * Trudność w rozwiązywaniu konfliktów |

Wariant 3

System (webowy,mobilny) zapewniający szerszą funkcjonalność przy większym budżecie na projekt z zasobami ludzkimi tej samej wielkości co w przypadku 1.

|  |  |
| --- | --- |
| Mocne strony | Słabe strony |
| * Chęć podjęcia nowych wyzwań * Zaangażowanie * Zespół ludzi gotowych do pracy * Łatwa współpraca w małej liczbie osób * Minimalizacja konfliktów w grupie * Łatwiejsza kontrola przebiegu pracy w grupie | * Możliwie zbyt mała ilość ludzi w zespole * Brak przewagi nad konkurencją * Budowany produkt nie będzie innowacją * Brak doświadczenia przy tworzeniu tego typu produktów * Brak doświadczenia w prowadzeniu dużych projektów informatycznych |
| Szanse | Zagrożenia |
| * Stworzenie konkurencyjnego na rynku produktu * Rozsławienie marki firmy * Produkt skupiający wiele funkcjonalności w jednym miejscu * Możliwość uzyskania bardzo dużego dochodu ze sprzedaży produktu * Zaistnienie w nowych sektorach rynkowych | * Zniszczenie na starcie dobrego imienia firmy kiepskim programem * Wyrobienie sobie złej opinii rynku, * Rażąca przewaga konkurencji * Duża szansa niepowodzenia produktu * Możliwe niepowodzenie projektu * Możliwe niedotrzymanie umówionych terminów |